



Центр регистрации доменов

Домен .РФ: опыт крупнейшего регистратора

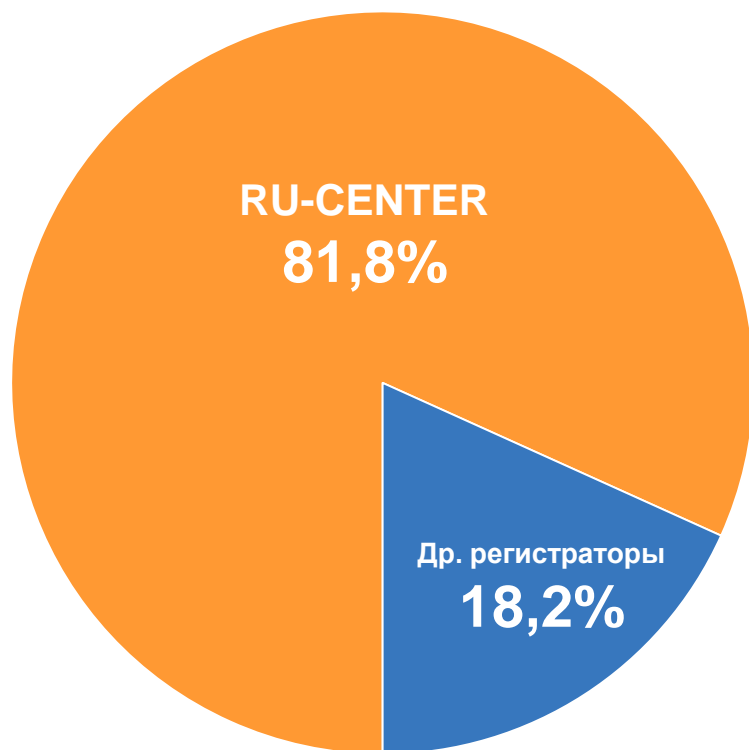
Ершов Иван

Руководитель проектов департамента развития услуг

ershov@nic.ru

www.nic.ru

08.09.2010



Общее количество
зарегистрированных
доменных имён:

17239*

Из них зарегистрировано
в RU-CENTER:

14106*

Количество поступивших
в RU-CENTER заявок:

43360

* — данные ресурса
stat.nic.ru по состоянию на
01.09.2010.

Граждане .РФ: распределение числа регистраций по категориям пользователей



Товарные знаки (23991 отказов)



1. Заявку подал не правообладатель — **2839**
2. При заказе клиент указал номер несуществующего свидетельства — **1787**
3. Вместо номера свидетельства указали какой-то другой номер — **1036**

Самые частые причины отказа

Фирменные наименования (3649 отказов)



1. Домен не включает в себя организационно-правовую форму — **1208**
2. Заявка подана физическим лицом, а не организацией — **1104**
3. Домен не воспроизводит фирменное наименование — **1002**

Средства массовой информации (799 отказов)



1. Домен не воспроизводит кириллическую часть наименования СМИ — **279**
2. Продукция СМИ не распространяется на всей территории Российской Федерации — **195**
3. СМИ зарегистрировано после 11 мая 2010 г. — **118**

В период с 2008 по 2010 год представителями компании RU-CENTER:

— прочитано **19 докладов** о домене .РФ в самых разных регионах России: от Санкт-Петербурга до Новосибирска;

— проведено **3 семинара** для патентных поверенных (2 в Москве и 1 — в Санкт-Петербурге). В общей сложности на семинарах присутствовало 240 человек;

— проведён **1 круглый стол**, где с юристами и патентными поверенными были обсуждены наиболее острые проблемы первой редакции правил приоритетной регистрации.



Тематические семинары и акции как инструмент диалога с пользователем

В июне, на дне России, в рамках акции «Я люблю .РФ» на улицах Москвы прошли необычные выборы. Кандидаты — домены .RU и .РФ.

Участие в выборах приняли **939 человек.**

.РФ одержал победу с перевесом в **11% ГОЛОСОВ.**





Клиент всегда прав: диалог с пользователем повлиял на изменение правил

Абсолютное большинство инициатив, выработанных RU-CENTER совместно с патентными поверенными в рамках проведённых семинаров, были учтены администратором национального домена .РФ при доработке правил приоритетной регистрации.

Число пользователей, имеющих право зарегистрировать домен .РФ, возросло на 40%

в результате того, что к приоритетной регистрации были допущены владельцы товарных знаков, содержащих в словесной части символы некириллических алфавитов.

О столкновении интересов разных категорий пользователей

Большое количество категорий пользователей привело к столкновению интересов их представителей:

ПАРЛАМЕНТ.РФ

— гос. орган / товарный знак

ПОЧТА.РФ

— гос. орган / некоммерческая организация



Специфика киберсквоттинга в период приоритетной регистрации

Лица, желающие получить «красивый» домен .РФ в массовом порядке регистрировали

- **«Фиктивные» фирмы**
- **«Фиктивные» СМИ**
- **«Фиктивные» товарные знаки**

Удачные фирменные наименования:

Потребительское общество городского отдыха «Да»

ПОГОДА.РФ ✓

Бартерный единый союз «ПЛАТНО»

БЕСПЛАТНО.РФ ✓

Потребительское общество рекреации «Наше Озеро»

ПОРНО.РФ ✓

Новые СМИ, как раз вовремя:

«ВОДКА.РФ» ✓

«ПИВО.РФ» ✓

«ДРОЖЖИ.РФ» ✓

«КУБИКИ.РФ» ✓



Впервые с момента проведения Sunrise-периодов государство вмешалось в естественный ход событий.

Количество заявок на регистрацию СМИ, поданных в РОСКОМНАДЗОР, превысило норму в 300 раз.

РОСКОМНАДЗОР уведомил администратора домена .РФ, в результате чего правила регистрации доменов были пересмотрены.



Проблемы при передаче зарезервированных под государственные нужды доменов от администратора домена .РФ к регистраторам

1. Работа с гос. органами не была формализована в достаточной мере;
2. При осуществлении передачи стороны столкнулись с проблемами технического характера;
3. При резервировании доменов в реестре были указаны одни данные о гос. органах, а в заявлениях от гос. органов к регистраторам — другие (при этом между подачей заявления о резервировании и подачей заявления о переносе обслуживания был допущен длительный временной пробел).



Меры по борьбе с киберсквоттингом в течение Sunrise-периода:

1. Сократить число категорий пользователей, обладающих правом приоритетной регистрации до минимума;
2. Обозначить сроки получения права на приоритетную регистрацию (например, наделить правом приоритетной регистрации обладателей товарных знаков, зарегистрированных до определённого дня).

Как сделать Sunrise-период наиболее «дружелюбным» к конечному пользователю

1. Администратору необходимо организовать горячую линию для регистраторов с целью быстрого решения оперативных вопросов;
2. Наладить диалог с конечным пользователем, путём организации тематических семинаров и акций;
3. Сократив число категорий пользователей, обладающих правом приоритетной регистрации, сократить сроки проведения Sunrise-периода.



**Спасибо за
внимание!**

Вопросы?

Ершов Иван
ershov@nic.ru